

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DA TECNOLOGIA EM EMPRESAS CONSTRUTORAS: UM ESTUDO DE CASO

OHASHI, Eduardo Augusto Maués

Eng. Civil, mestrando da Escola Politécnica da USP. Rua Borges Lagoa, 710. Ap.13, Vila Clementino. CEP: 04038-001, São Paulo - SP. E-mail: Ohashi@pcc.usp.br

RESUMO

As transformações tecnológicas que tem ocorrido no setor da construção civil, tanto com o surgimento de novos materiais e equipamentos como nas novas formas de gestão, tem gerado mudanças nas empresas na medida em que elas podem buscar o aumento da produtividade de suas equipes e a qualidade dos serviços e produtos por elas oferecidos, com a redução dos custos. Desenvolver uma estratégia tecnológica, trazer inovações tecnológicas e adaptar a estrutura organizacional para receber tais inovações, são pontos importantes para a empresa que busca a liderança no mercado, através de desenvolvimento de processos mais organizados e racionalizados que gerem produtos mais competitivos. O presente trabalho tem como objetivo mostrar algumas diretrizes sobre o gerenciamento da tecnologia e inovação em empresas de construção civil, com enfoque na estratégia competitiva. Um estudo de caso foi realizado em uma empresa construtora de São Paulo, mostrando como esta atua em relação a estratégia tecnológica.