

HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE EN LOS CAYOS DE CUBA ¿REALIDAD O UTOPIA?

CASO DE ESTUDIO: HOTEL “LA LAGUNA”, CAYO COCO.

AUTOR: ARQ. LUIS ALBERTO RUEDA GUZMÁN

Facultad de Arquitectura, Instituto Superior Politécnico “ José Antonio Echeverría”; Calle 127

s/n , Marianao, Ciudad Habana, Cuba; rueda@arquitectura.cujae.edu.cu

ruedarq@yahoo.com

RESUMEN:

El desarrollo turístico en Cuba es una gran prioridad para el país, y se concentra fundamentalmente en las playas y costas de la isla, donde se ha construido y se construyen numerosos alojamientos con fines turísticos. Aparejado a este desarrollo ha habido un deterioro de los ecosistemas costeros por parte de las construcciones y demás facilidades turísticas, por los altos impactos ocasionados, que se traducen en alteraciones a sus recursos naturales como la playa, la vegetación y las dunas de arena, fundamentalmente. Como consecuencia a estos problemas ha sido necesario revalorizar cómo se ha intervenido, con el objetivo de establecer nuevas concepciones de diseño para futuras intervenciones.

El presente trabajo muestra, a través de un caso de estudio aplicado, un fundamento diferente de los hoteles de playa que le permitan al turista un mayor acercamiento al entorno y un mejor control de los recursos naturales para la instalación, a través de apropiadas soluciones de diseño para alojamiento que permitan un uso mínimo de la energía artificial, adecuada inserción en el entorno, uso de materiales y tecnologías constructivas apropiadas, entre otras.

ABSTRACT:

The tourism development in Cuba is a great priority for the country, and it is fundamentally concentrates on the island beaches and costs, where there are located and where they will be built. At the same time coastal ecosystem has been damage due to this constructions and other tourist facilities. It has caused fundamentally an alteration to their natural resources as beach, vegetation and sand dunes. As consequence to these problems has been necessary to revalue how it has been intervened, with the objective of establishing new design conceptions for future interventions.

This paper shows a different point of view about beach hotels in Cuba, by means of a applied case. It allow to get a closer approach to environment, besides a better control of natural resources for tourist, by means of appropriate design solutions for lodging. It is possible with a minimum use of artificial energy, appropriate land insertion, buildings materials and technologies, among others.

1. INTRODUCCIÓN.

El turismo más que una industria propiamente, constituye un mercado que ha surgido de la posibilidad de comunicaciones que ofrece el desarrollo de la ciencia y la técnica, así como de la necesidad de las personas y el interés de conocer otros ámbitos diferentes al suyo. Como mercado, está sujeto a leyes y mecanismos de oferta y demanda, y de hecho requiere un tratamiento o manejo diferente en cada país o área del mundo por razones culturales y socio-económicas, entre otras.

A partir de este planteamiento se hace necesario investigar, en cada localidad, su cultura, hábitos, y costumbres de sus pobladores, además de las posibilidades económicas en correspondencia con los recursos naturales y turísticos disponibles, con la finalidad de completar una exhaustiva investigación del mercado que pudiera tener lugar, así como obtener criterios de la selección de las modalidades turísticas, respuesta inversionista, cálculo de recuperación económica y garantía de flujos y reflujos de visitantes (Rueda, L. 2000).

“En Cuba, el turismo está transformando la economía del país y representa el sector más dinámico de crecimiento de las inversiones..”(Lage, C. 1999). El desarrollo del turismo como recurso económico fue enunciado por el Estado Cubano y en este principio está sustentada la política, los planes y los programas de desarrollo perspectivo de la actividad turística; por lo que ha sido un sector priorizado, como una vía para enfrentar la crisis económica en los últimos 12 años.

Por esta razón se han dado pasos acelerados en el desarrollo de la actividad turística, creciendo hasta un 18 % por año desde 1990 hasta la fecha. De esta manera el crecimiento económico constituye la dimensión principal que caracteriza la actividad turística, además del mejoramiento de la calidad de vida en su dimensión social ya que generalmente contribuye a elevar sustancialmente la cantidad de empleos de los pobladores, mejorar la infraestructura de los territorios donde se desarrolla y aportar conocimientos sobre otras culturas (Ruiz, L. 1999).

El Ministerio del Turismo (MINTUR, 1998) estableció en sus programas de desarrollo, un acelerado crecimiento del producto playa en un 74.6 %, lo que representa las tres cuartas partes del producto turístico en los próximos años. Este desarrollo se localiza en las zonas costeras, principalmente en la cayería norte del país, caracterizadas además de poseer bellas playas, por una gran biodiversidad en sus ecosistemas. Sin embargo otras modalidades turísticas han comenzado a estudiarse como alternativa del producto sol y playa, pero dirigido a un sector más especializado y “culto”, con el objetivo de satisfacer sus motivaciones y expectativas cada vez más crecientes, pero que todavía son insuficientes en las mentalidades de las autoridades encargadas de ejecutarlas. Es así como el turismo de naturaleza se presenta en nuestros días.

Esta “nueva” forma de hacer turismo, más allá de constituir una oferta de mercado, es una vía sana y saludable para el turista, ya que le permite intercambiar con el medio natural y construido, este último puede sustentarse en adecuadas soluciones de planeamiento, diseño arquitectónico, técnicas y materiales constructivos. No obstante, todavía existe escepticismo por parte de las entidades inversionistas y de diseño, para realizar y ejecutar un proyecto o “modelo experimental” que aborde la temática a través de una arquitectura sustentable.

No podemos hablar de estilos predestinados a ser “ecológicos”, lo importante es aprovechar las ventajas y evitar las desventajas de la zona en la que se debe edificar (Diaz, G. & Ruiz,L. 1998)

Tomando como referencia este concepto, se considera que en el Turismo de Sol y Playa y principalmente los hoteles localizados en las cayerías de la isla, se pueden desarrollar con ideas renovadoras construcciones “más suaves” que logren impactos mínimos sobre el medio ambiente a través de inserciones arquitectónicas que respeten el paisaje, soluciones de diseño que permitan utilizar en alguna medida las fuentes de energía renovables, para complementar la ventilación e iluminación artificial, y que

contribuya a minimizar el consumo energético de la instalación hotelera. Estos principios constituyen de hecho las premisas para comenzar a transformar la concepción de las instalaciones hoteleras en el país, no solo como opción de placer para un cliente más exigente, sino como necesidad impostergable de subsistencia ante las condiciones actuales de un mundo cada vez más globalizado y consumista de sus propios recursos naturales.

2. CASO DE ESTUDIO: HOTEL “LA LAGUNA”, EN CAYO COCO:

El proyecto se realizó por el autor como parte de su trabajo de diploma y posteriormente en su período de adiestramiento, desde 1995 hasta 1997.

2.1 Caracterización geográfica de Cayo Coco.

Cayo Coco forma parte del archipiélago Sabana-Camagüey y es la cuarta isla en extensión del territorio nacional con 370 km². Se encuentra situado al norte de la provincia de Ciego de Ávila, en la región central del país, separado de tierra firme por un mar interior de poca profundidad sobre el cual se construyó una carretera marítima de 17 Km. de longitud que lo vincula con el resto del país. El territorio cuenta con valiosos recursos naturales, dentro los que se encuentran sus 22 Km. de playa, los mares adyacentes, la barrera coralina más grande de Cuba, una ricas y variadas flora y fauna, todo lo que le confiere grandes potencialidades para el desarrollo del turismo (PFCA,1996).

2.2 Antecedentes.

A partir de 1990 comenzó en la cayería norte de Ciego de Ávila y específicamente en Cayo Coco un acelerado proceso de inversiones para el turismo. La falta de previsión de los impactos que generarían estas inversiones a causa de una insuficiente planificación integrada y un inadecuado manejo de los recursos naturales ha provocado serios problemas a muy corto plazo que pueden poner en peligro los valores ecológicos y paisajísticos del territorio.

Dentro de los principales impactos ambientales negativos ocasionados al medio natural de Cayo Coco por el turismo tenemos:

1. Problemas de diseño a través de soluciones inadecuadas relacionadas con: aspectos estéticos-formales (imagen), aspectos funcionales (ubicación, tipología arquitectónica), aspectos técnicos-construtivos (materiales y tecnologías para la construcción).
2. Construcción sobre las dunas de arenas, lo que origina alteraciones en los ecosistemas y daño de los recursos naturales como la playa.
3. Cambios en la topografía e introducción de especies exóticas en la vegetación.
4. Eliminación de grandes masas de la vegetación autóctona para la construcción de los viales, alterando el equilibrio biológico de las aves y otras especies de animales que lo utilizan como refugio y hábitat.

En 1995 al momento de trazarse los primeros bocetos de este proyecto, Cayo Coco contaba con un complejo hotelero de 458 habitaciones en explotación y otras 784 en construcción, donde tempranamente ya se evidenciaban las afectaciones antes mencionadas.

Se hizo impostergable detener el deterioro del cual era objeto el medio natural y minimizar los impactos que ocasiona cualquier construcción en estos casos. Los proyectos próximos a explotar no estaban exentos de estas deficiencias e inclusive uno de ellos podía ocasionar un desequilibrio en el ecosistema al alterar el cauce de una laguna natural como parte de injustificadas concepciones de diseño. Por tales razones, la concepción del caso de estudio intentó conciliar dos intereses aparentemente contrapuestos: por una parte el aprovechamiento integral de un terreno de alto valor paisajístico y ambiental, y por la otra la conservación y el cuidado del medio natural.

2.3 El proyecto.

El área seleccionada para el hotel se localiza en la unidad turística “Las Coloradas” en el litoral Norte del Cayo, a 21 Km. de la pista aérea de Cayo Coco, en una zona de altos valores naturales y paisajísticos y con una infraestructura en pleno desarrollo (Grupo Turismo C. A. 1996)

La superficie de la parcela es de 9.2 hectáreas y en ella se integran los principales atractivos naturales del territorio: el bosque, la laguna y la playa. La laguna como elemento natural constituyó el objeto más importante del hotel desde el punto de vista ecológico, pero a su vez por su ubicación y características bióticas fue una barrera para la comunicación desde el bosque (área del emplazamiento) y la playa. Este aparente conflicto, aspecto funcional a valorar en cualquier instalación turística de sol y playa, fue aprovechado como “pretexto” para desarrollar el Plan General mediante soluciones de alojamiento ubicadas sobre pilotes en las márgenes de la laguna.



Figura 1 y 2, Plan General Hotel La Laguna.

Entre los aspectos más relevantes del proyecto tenemos:

1. Conservación y protección del 80 % de las especies autóctonas, principalmente la flora: Mangle rojo, *Conacarpus erecta* (Yana), *Lysiloma latisifua* (Sabicú), *Bursera simaruba* (Almácigo) y otras. Durante el periodo de construcción se cubrieron con telas plásticas las áreas alrededor de las construcciones. Esto conlleva aparejado un mínimo de nuevas especies a plantar.
2. Alteración de la topografía en un 20 % del área total de la parcela por la construcción de terrazas para el edificio principal y los bloques habitacionales fundamentalmente.
3. Fragmentación de los volúmenes arquitectónicos para lograr una mayor integración con el medio exterior. Bloques habitacionales de 2 y 3 niveles de altura así como cabañas de 1 y 2 niveles, patios interiores, galerías techadas, desplazamiento de volúmenes para la proyección de sombras sobre las fachadas, cubiertas inclinadas, etc.

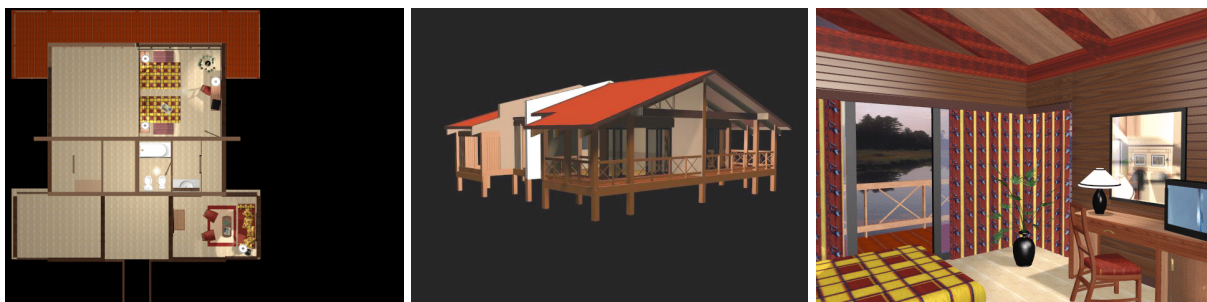


Figura 3, 4 y 5, Cabaña de un nivel sobre pilotes (ACAD)



Figura 6 y 7, Vista exterior cabaña de un nivel sobre pilotes

- Utilización de las fuentes naturales de energía (aire y luz natural) como complemento de los sistemas artificiales de climatización e iluminación por medio de soluciones adecuadas de tipologías arquitectónicas y cierres transparentes.



Figura 8,9 y 10, Cabaña de dos niveles (ACAD)



Figura 11y12, Cabaña de dos niveles

- Utilización de tecnologías limpias y no contaminantes a través de redes técnicas para la evacuación de residuales líquidos no soterradas y colgadas en las pasarelas sobre la laguna; introducción de tecnologías ligeras y prefabricadas para la construcción, minimizando el tiempo de ejecución y la contaminación sobre la laguna.



Figura 13, 14 y 15, Cabaña suite sobre pilotes (ACAD)



Figura 16 y17, Cabaña suite sobre pilotes.

El proyecto podrá contribuir a:

1. Elevar la calidad de vida de la Población de la provincia y sobre todo de los residentes de Morón (el municipio más cercano) al generar 400 nuevos empleos, desarrollar aun más la infraestructura técnica de la zona y el nivel cultural de sus habitantes. **Dimensión Social.**
2. Elevar los ingresos económicos de la región y del país que se traducen en mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. Según fuente del MINTUR hasta la fecha todos los Hoteles de Cayo Coco han ingresado a la economía nacional cerca de 60 millones de USD. **Dimensión económica.**
3. Proteger el medio natural, enunciado en los puntos 1 y 2 de los aspectos relevantes del proyecto. **Dimensión ecológica.**

La etapa de construcción se realizó en 4 fases para controlar los impactos y ajustarlos.

Finalmente por criterio de la unidad inversionista se decidió unir el Hotel “La Laguna” con su vecino Hotel “El Manglar” conformando así el complejo hotelero “El Senador”.

Este hotel comenzó su explotación en Julio del año 2001 y ha tenido una gran aceptación por parte de los turistas que lo visitan por temporadas. Finalmente marcó un hito en el ámbito nacional de cómo intervenir en ecosistemas costeros frágiles.

3. CONCLUSIONES.

Sin pretender realizar un proyecto “ecológico” para un turismo sustentable, este caso de estudio muestra que es posible diseñar y construir hoteles destinados al turismo del sol y playa por medio de soluciones de diseño que impliquen un mínimo impacto sobre el medio, donde se puedan combinar las tecnologías constructivas tradicionales con otras que permitan una mayor economía en la inversión inicial, construcciones más rápidas de ejecutar, y más integradas al entorno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

DÍAZ, G. Y RUIZ, L.. (1998) Planeamiento y proyección para un turismo sustentable en cayerías, Revista Arquitectura y Urbanismo # 4, La Habana, p 41 – 47.

LAGE, C., (1999) Informe Económico a la Asamblea Nacional del Poder Popular, La Habana, p 5.

MINISTERIO DEL TURISMO (MINTUR, 1998) Panorama 2010, Avance actualizado del desarrollo turístico en Cuba, Centro de Información y Documentación Turística de Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo.

PLANIFICACIÓN FÍSICA DE CIEGO DE ÁVILA. GRUPO DE TURISMO. (1996) Área de Estudio parcela H-1. Unidad Las Coloradas, Cayo Coco.

RUEDA, L., (2000) Soluciones de arquitectura para alojamiento del Hotel La Laguna, Cayo Coco, Cuba. Ponencia Forum de Ciencia y Técnica, La Habana, p 12.

RUIZ, L., (1999) La Evaluación del impacto ambiental de las construcciones turísticas de la cayería norte y otras zonas costeras de Cuba. Tesis de Doctorado. Facultad de Arquitectura del Instituto Superior Politécnico “ José Antonio Echeverría, La Habana, p 34 – 37.